



Новые медийные возможности Index20

2011 год

Выпуск от 17 марта 2011

Оглавление:

1. [Изменения цен](#)
 - 1.1 [Дефляция на проектах Index20 с 1 января 2011 года](#)
 - 1.2 [Снижение наценок на проектах Index20 с 1 января 2011 года](#)
2. [Новые рекламные форматы](#)
 - 2.1 [Баннер формата 100%x200 на проекте Rambler Новости](#)
 - 2.2 [Баннер формата 100%x310 на Lenta.ru](#)
3. [Новые рекламные продукты](#)
 - 3.1 [Синхронный баннер формата 100%x90+100%x50/150 на Главной странице Rambler](#)
 - 3.2 [Синхронный баннер формата 240x400+100%x90 на проекте Rambler Почта](#)
4. [Новые рекламные площадки](#)
 - 4.1 [Rambler Главная страница](#)
 - 4.2 [Rambler Почта](#)
 - 4.3 [Rambler Фото](#)
 - 4.4 [Rambler ТВ](#)
5. [Бонусные программы](#)
 - 5.1 [Все позиции Index20 *new!*](#)
 - 5.2 [Rambler Главная *new!*](#)

Изменения цен

Дефляция на проектах Index20 с 1 января 2011 года

На следующие рекламные позиции Index20 с 1 января 2011 года цены снижены:

Сайт	Формат	Позиция/ тип размещения	СРТ (руб. без НДС)		Дефляция (%)
			с 01.09.10	с 01.09.10	
Rambler.ru	728x90 или 100%х90	Главная страница/ Динамика, Пакет "25 000К"	105	100	-5%
	728x90 или 100%х90	Главная страница/ Динамика, Пакет "50 000К"	90	80	-11%
	728x90 или 100%х90	Главная страница/ Динамика, Пакет "100 000К"	80	70	-13%
	728x90 или 100%х90	Главная страница/ Динамика		150	
	728x90 или 100%х90	Главная страница/ Пакет "2011" (12 пакетов "100 000К" по цене 10 пакетов)		58	
	100%х50/150	Главная страница/ Динамика, Пакет "25 000К"	80	80	0%
	100%х50/150	Главная страница/ Динамика, Пакет "50 000К"	70	70	0%
	100%х50/150	Главная страница/ Динамика, Пакет "100 000К"	63	60	-5%
	100%х50/150	Главная страница/ Пакет "2011" (12 пакетов "100 000К" по цене 10 пакетов)		50	
	html-блок	Главная страница/ Динамика, Пакет "100% трафика"	26	29	11%
html-блок	Главная страница/ Динамика, Пакет "100% трафика выходных дней"		18		

Подробности цен на рекламные позиции Index20 уточняйте у своего клиентского менеджера

Дефляция на проектах Index20 с 1 января 2011 года

На следующие рекламные позиции Index20 с 1 января 2011 года цены снижены:

Сайт	Формат	Позиция/ тип размещения	СРТ (руб. без НДС)		Дефляция (%)
			с 01.09.10	с 01.09.10	
Rambler.ru	240x400	Новости/ Динамика, Пакет "2 000К"		180	
	240x400	Новости/ Динамика	350	300	-14%
	100%x200	Новости/ Динамика	550	400	-27%
	240x400	Почта/ Динамика, Пакет "10 000К"		65	
	240x400	Почта/ Динамика	70	65	-7%
	728x90	Почта/ Динамика, Пакет "10 000К"		50	
	728x90	Почта/ Динамика	60	55	-8%
	240x400 + 728x90	Почта/ Динамика, Пакет "1 000К"		115	
	240x400 + 728x90	Почта/ Динамика, Пакет "3 000К"		110	
	240x400 + 728x90	Почта/ Динамика, Пакет "5 000К"		100	
	240x400 + 728x90	Почта/ Динамика, Пакет "10 000К"		100	

Подробности цен на рекламные позиции Index20 уточняйте у своего клиентского менеджера

Дефляция на проектах Index20 с 1 января 2011 года

На следующие рекламные позиции Index20 с 1 января 2011 года цены снижены:

Сайт	Формат	Позиция/ тип размещения	СРТ (руб. без НДС)		Дефляция (%)
			с 01.09.10	с 01.09.10	
Rambler.ru	200x300	Пробки, Карты/ Динамика	300	350	17%
	100%х90 или 728х90	Знакомства/ Динамика, Пакет "5 000К"		45	
	100%х90 или 728х90	Знакомства/ Динамика		50	
	728х90+300х300	Discovery/ Динамика, синхрон		250	
	240х400	ТОР100/ Пакет "800 К"	160	125	-22%
	240х400	ТОР100/ Пакет "1 000 К"		120	
	240х400	ТОР100/ Динамика	240	150	-38%
	728х90	ТОР100/ Пакет "800 К"	144	85	-41%
	728х90	ТОР100/ Пакет "1 000 К"		75	
	728х90	ТОР100/ Динамика	200	100	-50%

Сайт	Формат	Позиция/ тип размещения	СРТ (руб. без НДС)		Дефляция (%)
			с 01.09.10	с 01.09.10	
Lenta.ru	100%х310	Главная страница/Статика, сутки		500	

[Подробности цен на рекламные позиции Index20 уточняйте у своего клиентского менеджера](#)

Снижение наценок на проектах Index20 с 1 января 2011 года

Следующие наценки на проектах Index20 с 1 января 2011 снижены:

Вид наценки	Наценка	
	2010 год	2011 год
Гео таргетинг	25%	20%, Москва 25%
Таргетинг по частоте	15%	10%
Таргетинг по полу/возрасту	25%	10%
Размещении двух и более рекламодателей на одном рекламном материале	50%	30%

Подробности цен на рекламные позиции Index20 уточняйте у своего клиентского менеджера

Новые рекламные форматы

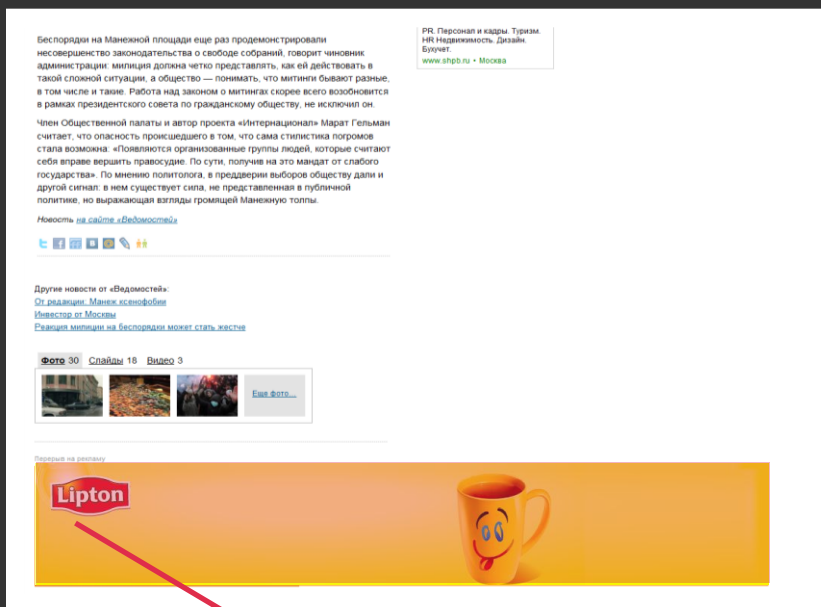
Баннер формата 100%х200 на проекте Rambler Новости

С 1 января 2011 года на проекте **Rambler Новости** появилась возможность размещать баннеры формата 100%х200.

При этом баннер показывается в середине экрана, так, что всегда находится перед глазами пользователя.

Проект **Rambler Новости** — крупнейший новостной дайджест в русскоязычной сети, который позволяет пользователю прочитать актуальные новости со всего мира в одном месте.

Баннер формата 100%х200 на проекте Rambler Новости



Преимущества баннера 100%х200

- Высокий CTR (CTR тестового размещения — 0,37),
- наглядность,
- динамическое размещение,
- высокий охват.



Новые рекламные форматы

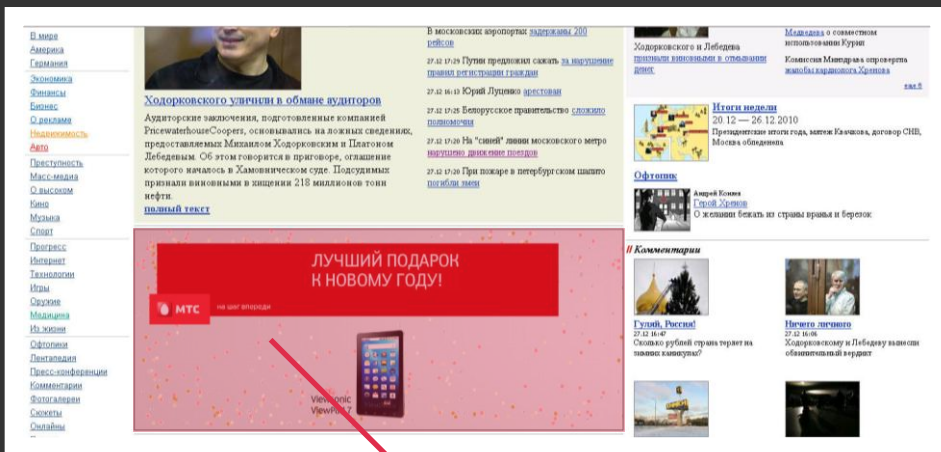
Баннер формата 100%х310 на Lenta.ru

С 1 января 2011 года на проекте **Lenta.ru** появилась возможность размещать баннеры формата 100%х310.

Lenta.ru — новостное издание Rambler Media Group содержащее новостную ленту и аналитические обзоры от редакторов.

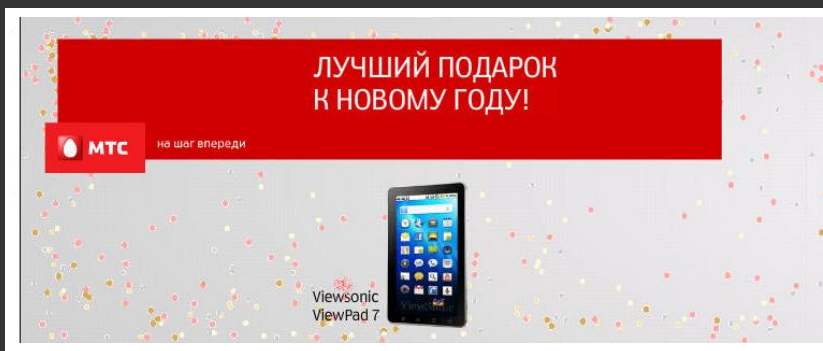
Новые рекламные форматы

Баннер формата 100%x310 на Lenta.ru



Преимущества баннера 100%x310

- Высокий CTR,
- наглядность.



Новые рекламные продукты

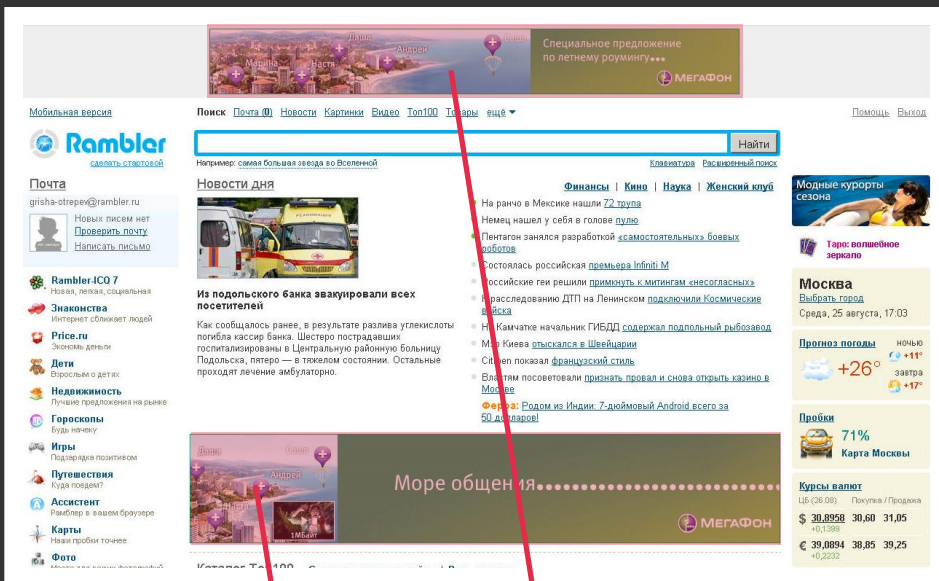
Синхронный баннер формата 100%х90+100%х50/150 на Главной странице Rambler

На **Главной странице Rambler** имеется возможность размещать синхронный баннер формата 100%х90+100%х50/150.

Если раньше на Главной странице Rambler размещались сразу несколько рекламодателей, то теперь рекламодатели получают возможность полностью сфокусировать внимание пользователей на рекламируемом продукте.

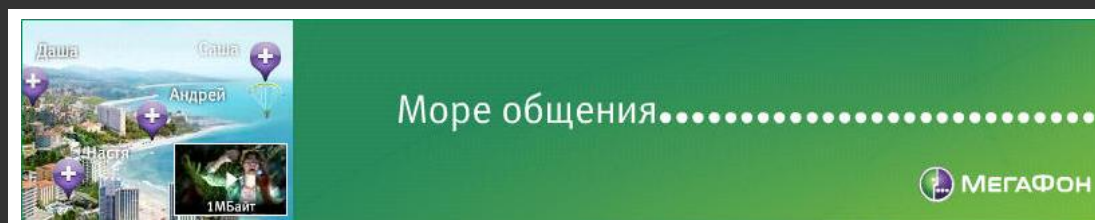
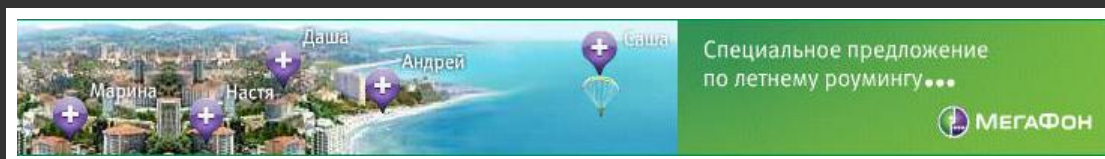
Новые рекламные продукты

Синхронный баннер формата 100%x90+100%x50/150 на Главной странице Rambler



Преимущества синхронного баннера:

- Наглядность,
- более высокий CTR по каждому из баннеров,
- динамическое размещение,
- высокий охват,
- синхронность.



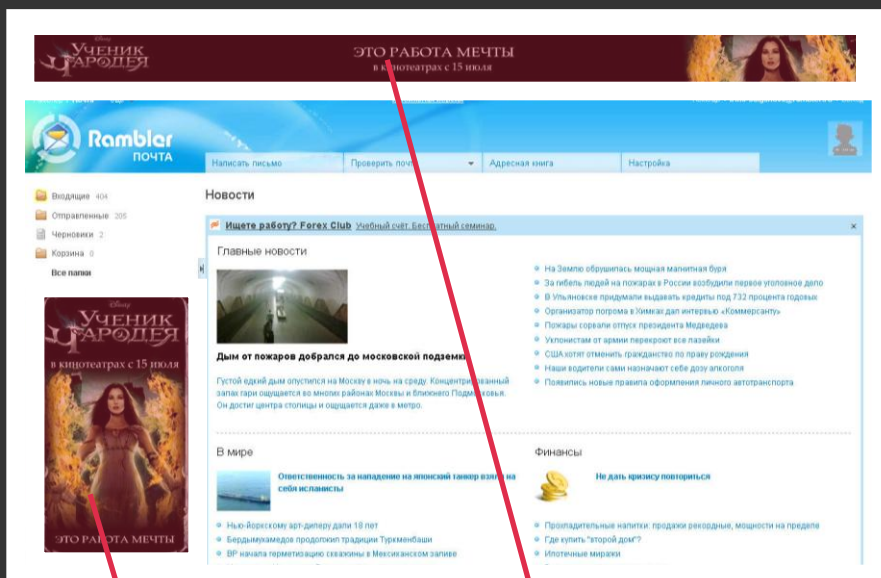
Синхронный баннер формата 240x400+100%x90 на проекте Rambler Почта

На проекте **Rambler Почта** имеется возможность размещать синхронный баннер формата 240x400+100%x90.

Если раньше в почтовых ящиках Rambler размещались сразу два рекламодателя, то теперь рекламодатели получают возможность полностью сфокусировать внимание пользователей на рекламируемом продукте.

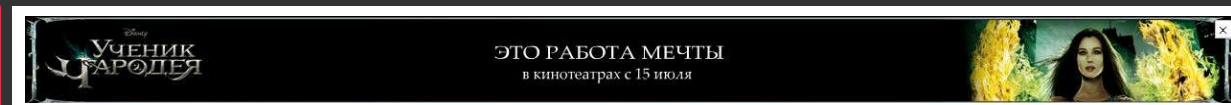
Новые рекламные продукты

Синхронный баннер формата 240x400+100%x90 на проекте Rambler Почта



Преимущества синхронного баннера:

- Наглядность,
- более высокий CTR по каждому из баннеров,
- динамическое размещение,
- высокий охват,
- синхронность.



Новые рекламные площадки

Новые рекламные площадки

Новые рекламные площадки Index20

В 2011 года Index20 — эксклюзивный селлер проектов Rambler. Главную страницу Rambler — формат (728*90), а также Rambler Почту, Rambler ТВ и Rambler Фото, рекламу на которых раньше продавал ИМХО VI, теперь продает Index20.

Новые рекламные площадки

Главная страница Rambler

Статистика и аудитория*:

Счетчик Unique Visitors, все посетители за месяц – 24 999 091;

Россия:

Месячная аудитория – 7 447.1 тыс.;

Недельная – 4 882.0 тыс.

Форматы:

html-блок, 100%x50/150,

728x90 (100%x90).

Виды размещений:

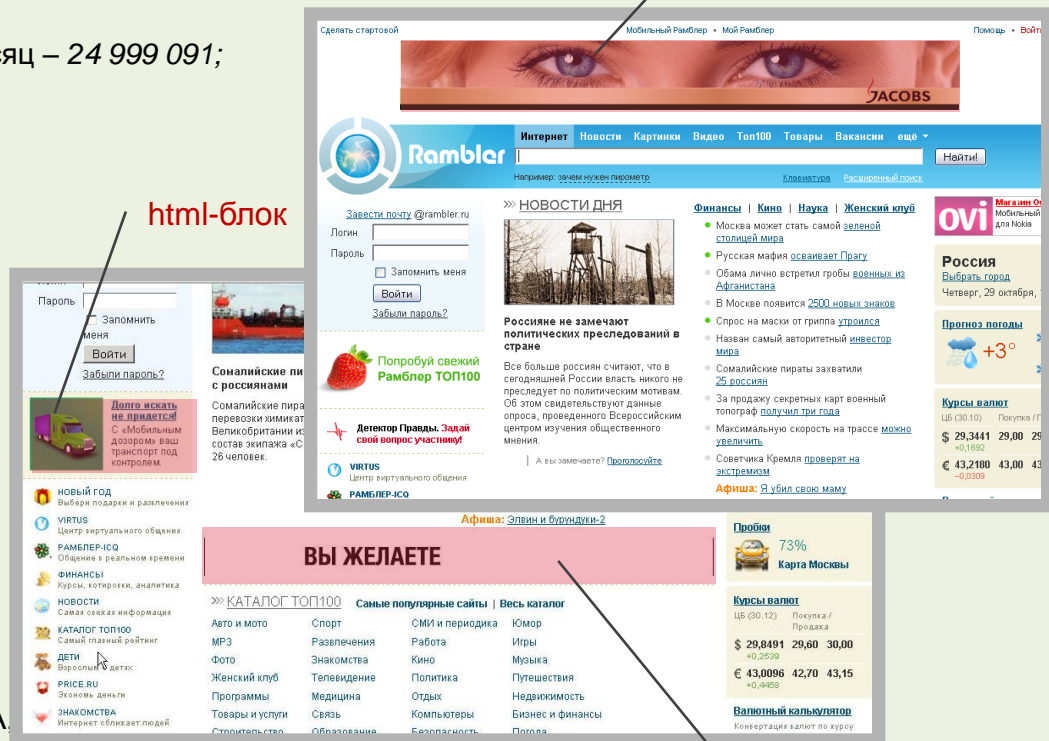
Пакет, динамика

Широкие возможности для спецпроектов

Клиенты:

NISSAN, FORD MOTOR COMPANY,
PEUGEOT CITROEN, МАКСВЕЛЛ БАНК, NOKIA,
LG и др.

728x90 (100%x90)



*Источник: TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов. Январь 2011 г.

Целевые группы аудитории главной страницы Rambler

Rambler, Affinity Population Index. (Россия, Январь 2011)



Источник: TNS Web Index: Отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России в целом 12-54 лет. Январь 2011 г.

Новые рекламные площадки

Rambler Почта

Сервис, позволяющий пользователям обмениваться электронными письмами.

Статистика и аудитория*:

Счетчик Unique Visitors, все посетители за месяц – 10 861 982;

Россия: Месячная аудитория – 5 070.5 тыс.;

Недельная – 3 293.5 тыс.

Форматы:

Все страницы: 728x90 (100%x90), 240x400,

728x90 (100%x90)+240x400.

Виды размещений:

Пакет, динамика

Широкие возможности для спецпроектов.

Доступный таргетинг:

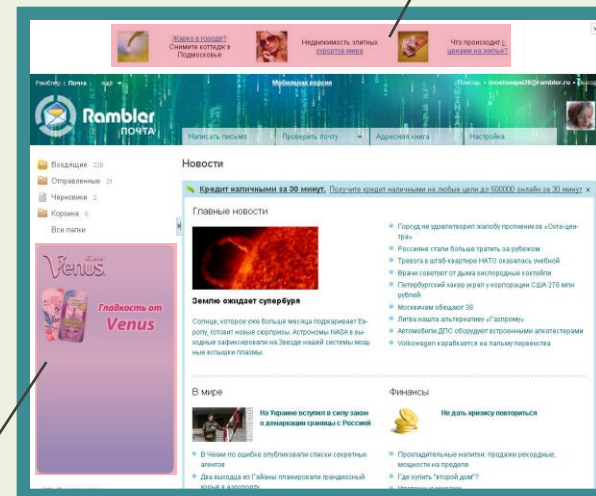
География, частота, пол/возраст, время

Клиенты:

RENAULT-NISSAN, MTS, GENERAL MOTORS CIS, ЭЛЬДОРАДО, MARS, BEE LINE, WRIGLEY, UNILEVER, AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY, WIMM-BILL-DANN, BALTIC BEVERAGE HOLDING и др.

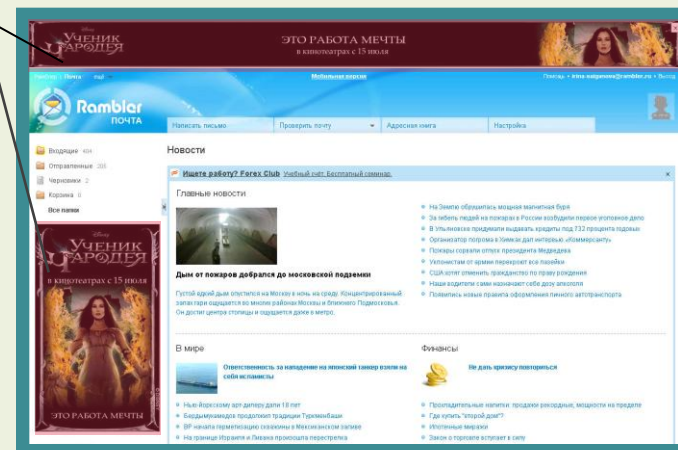
*Источник: TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов. Январь 2011 г.

728x90 (100%x90)



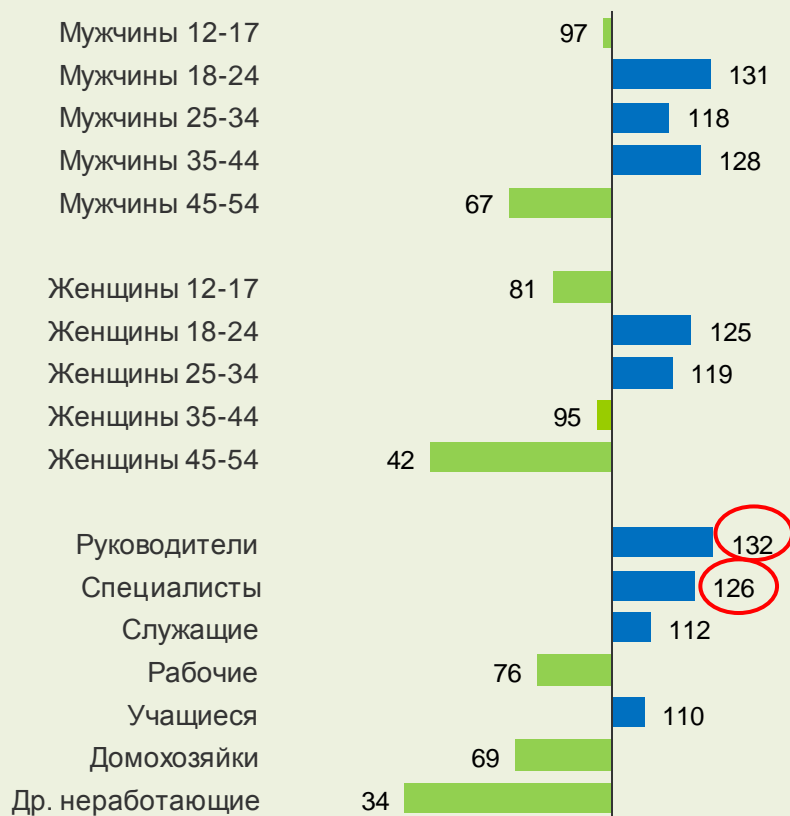
240x400

728x90 (100%x90)+240x400



Целевые группы аудитории проекта Rambler Почта

Rambler, Affinity Population Index. (Россия, Январь 2011)



Источник: TNS Web Index: Отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России в целом 12-54 лет. Январь 2011 г.

Новые рекламные площадки

Rambler Фото

Проект с возможностью создания личного архива цифровых фотографий, а также просмотра и оценки фотографий других пользователей.

Статистика и аудитория*:

Счетчик Unique Visitors, все посетители за месяц – 791 154;

Россия: Месячная аудитория – 535.1 тыс.;

Недельная – 146.5 тыс.

Форматы:

Все страницы: 728x90 (100%x90), 240x400.

Виды размещений:

Динамика

Широкие возможности для спецпроектов.

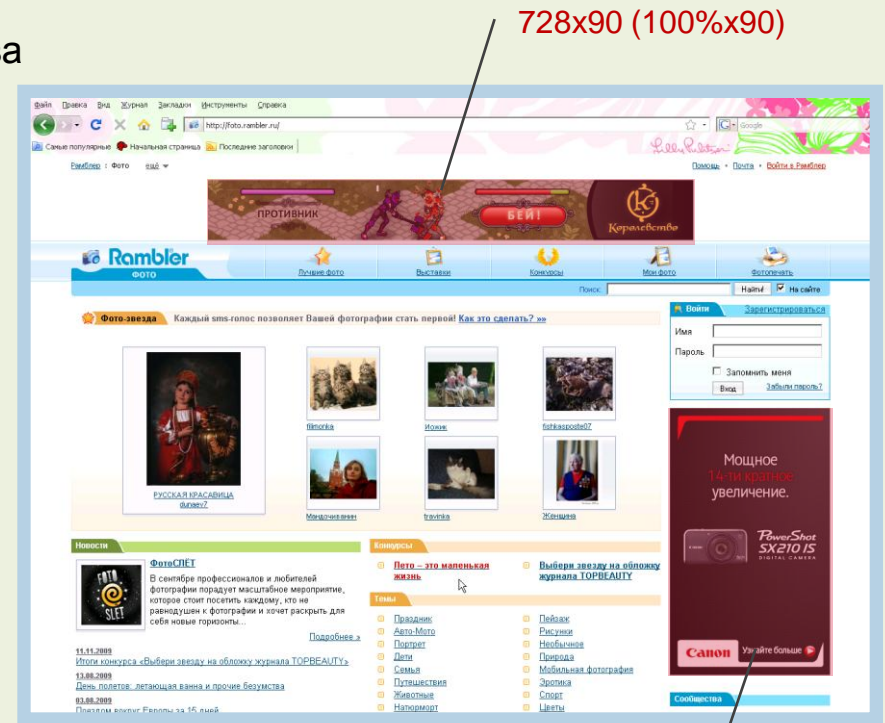
Доступный таргетинг:

География, частота, пол/возраст, время

Клиенты:

RENAULT-NISSAN, MTS, GENERAL MOTORS CIS, ЭЛЬДОРАДО, MARS, BEE LINE, WRIGLEY, UNILEVER, AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY, WIMM-BILL-DANN, BALTIC BEVERAGE HOLDING и др.

*Источник: TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов. Январь 2011 г.

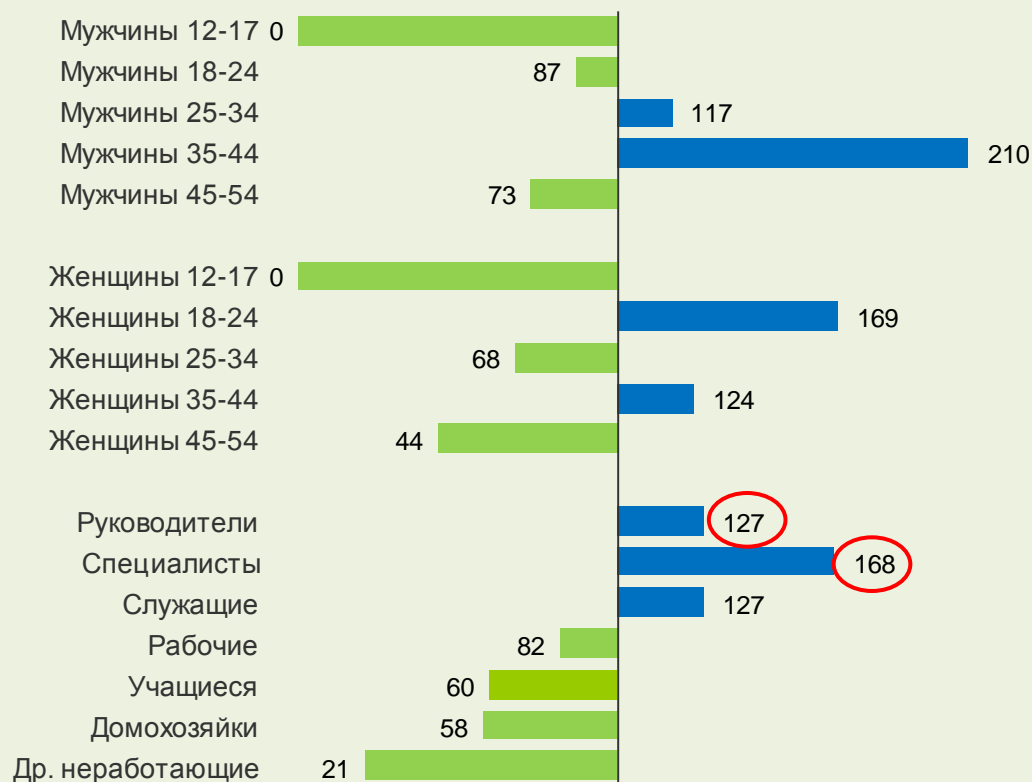


728x90 (100%x90)

240x400

Целевые группы аудитории проекта Rambler Фото

Rambler, Affinity Population Index. (Россия, Январь 2011)



Источник: TNS Web Index: Отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России в целом 12-54 лет. Январь 2011 г.

Новые рекламные площадки

Rambler ТВ-программа

Программа телепередач центральных и спутниковых каналов.

Статистика и аудитория*:

Счетчик Unique Visitors, все посетители за месяц – 1 069 806;

Россия. Месячная аудитория – 941.3 тыс.;

Недельная – 447.9 тыс.

Форматы:

Все страницы: 728x90 (100%x90), 240x400.

Виды размещений:

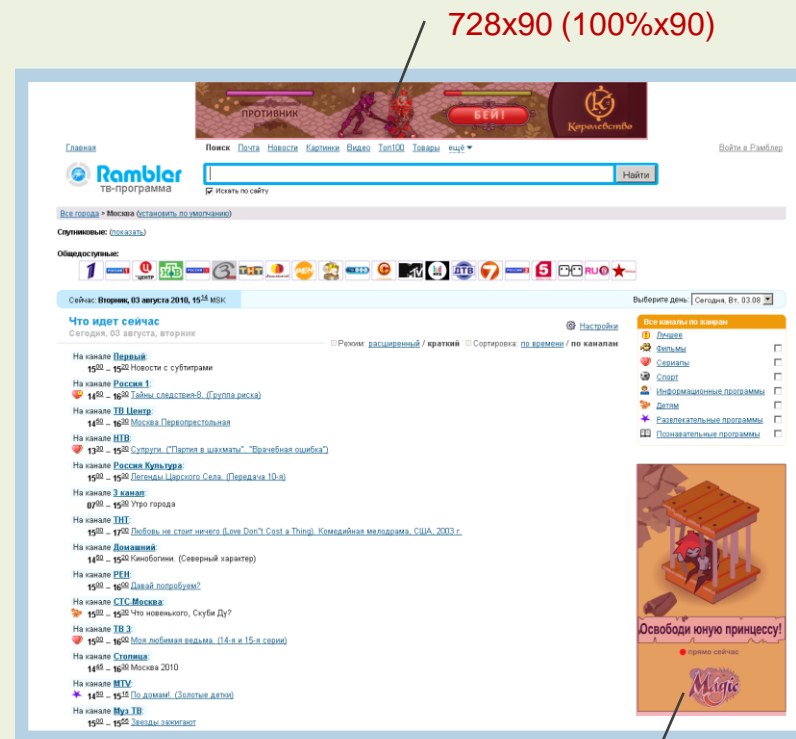
Пакет

Широкие возможности для спецпроектов.

Клиенты:

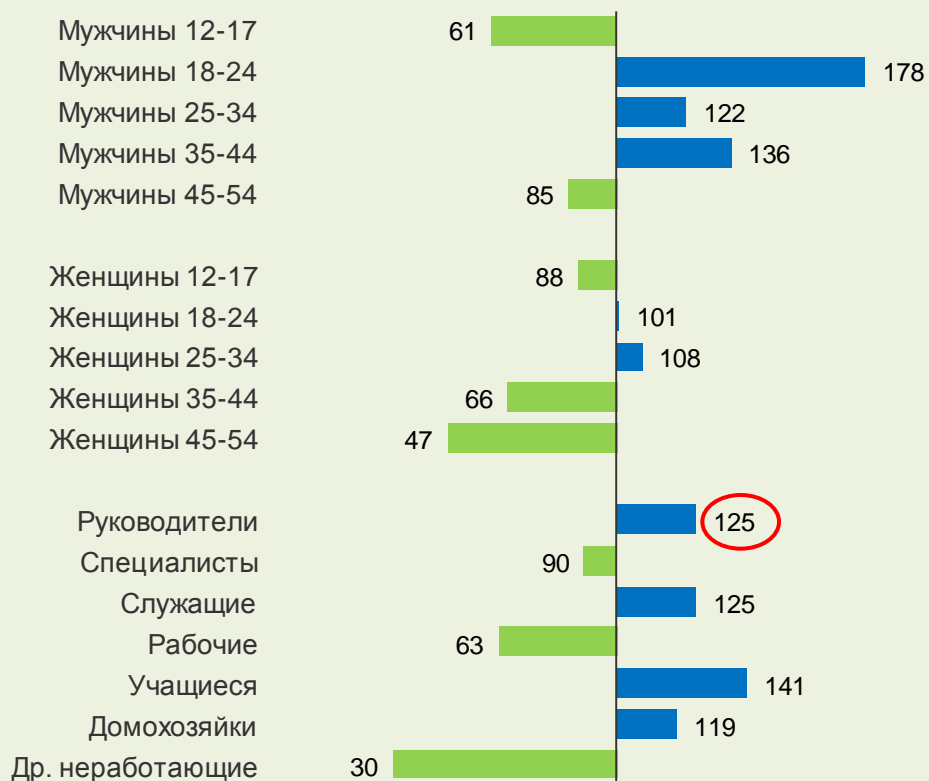
RENAULT-NISSAN, MTS, GENERAL MOTORS CIS, ЭЛЬДОРАДО, MARS, BEE LINE, WRIGLEY, UNILEVER, AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY, WIMM-BILL-DANN, BALTIC BEVERAGE HOLDING и др.

*Источник: TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов. Январь 2011 г.



Целевые группы аудитории проекта Rambler ТВ-программа

Rambler, Affinity Population Index. (Россия, Январь 2011)



Источник: TNS Web Index: Отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России в целом 12-54 лет. Январь 2011 г.

Бонусные программы

Новые бонусные программы

Все позиции Index20

Раздел	Формат	Покупка	Бонус	Срок действия
Все позиции Index20	Все	Два одинаковых пакета Три одинаковых пакета	Один пакет Два пакета	1 февраля 2011 – 31 марта 2011



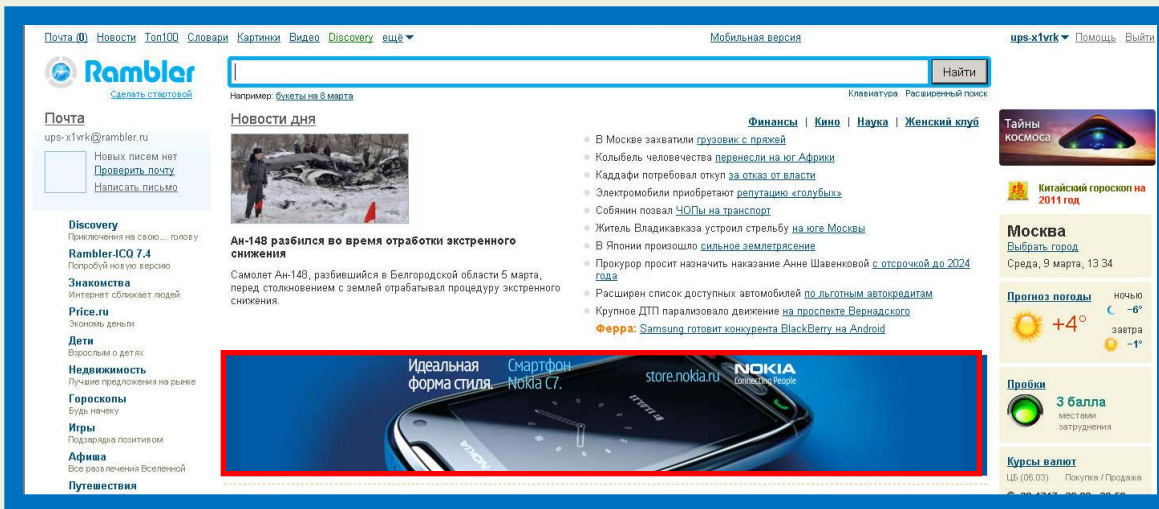
Подробности бонусных программ уточняйте у своего клиентского менеджера

Бонусные программы

Rambler.ru

Rambler Главная страница, формат 100%x50/150

Раздел	Формат	Покупка	Бонус	Срок действия
Rambler Главная страница	100%x50/150	Пакет	Постоянный расхлоп без наценки	10 марта 2011 – 30 июня 2011



Подробности бонусных программ уточняйте у своего клиентского менеджера

Index20 предлагает вашему вниманию:

- регулярно обновляемую презентацию «Медийные возможности компании Index20»;
- регулярно обновляемую презентацию «Новые медийные возможности Index20»;
- ежемесячные новостные рассылки о самых ярких и интересных проектах, разработанных специально для наших клиентов;
- инструменты расчета стоимости размещения рекламы на ресурсах Index20.

Для получения регулярных рассылок с последними новостями компании Index20, отправьте запрос по адресу contact@index20.ru.

Эту и другую информацию вы можете также найти на нашем сайте [Index20.ru](http://www.index20.ru) в разделе «Все новости» <http://www.index20.ru/about/companynews/>, а также в разделе «Рекламодателям» <http://www.index20.ru/opportunity/>.



Рекламное Агентство Index20

115280, Россия, Москва, Ленинская слобода, д. 19

Телефон/Факс:

+7 (495) 956-2393

E-mail: contact@index20.ru